

THUN CAFE'

lieu: Milan (Italie)
client: THUN
surface: 100m²
montant travaux: 200K € HT
phase: étude de faisabilité
études: 04.2016-05.2016

Thun est une société italienne de collection, d'ameublement et d'idées cadeaux. En 2016, l'entreprise a décidé d'élargir la gamme d'activités en ouvrant des Thun cafés. Le programme comprend la création d'un bar-salle de thé où les clients peuvent également acheter des produits de la marque.

Le concept du nouveau bar phare a été motivé par le désir de concevoir un espace convivial, visible de l'extérieur comme de l'intérieur, à l'image du modèle de référence que nous avons étudié: la cuisine typique du Tyrol, appelée «stube».

Notre proposition incorpore les couleurs institutionnelles du logo et les combine avec un compteur central. Les sièges sont disposés tout le long de deux niches en bois, qui agissent également en tant que vitrine pour l'exposition des produits.

L'idée se concentre sur la centralité du produit et sur la visibilité des nouveaux points de vente, tant de la voie publique que des galeries commerciales, selon leur emplacement.

