

THUN CAFFÈ

luogo: Milano (Italia)
cliente: THUN
superficie: 100m²
importo opere: 200K € IVA escl.
stato: studio di fattibilità
cronologia: 04.2016-05.2016

Thun è un'azienda italiana di oggetti da collezione, oggetti di arredamento e idee regalo. Nel 2016, la società ha deciso di espandere la gamma di attività prendendo punti vendita di cibo. Il programma prevede la creazione di una piccola sala bar dove è possibile acquistare prodotti di marca.

Il concept per i nuovi flagship bar è stato motivato dalla volontà di progettare uno spazio conviviale, visibile sia dall'esterno che dall'interno, proprio come il modello di riferimento a cui abbiamo guardato: la tipica cucina tirolese, chiamata «stube».

La nostra proposta incorpora i colori istituzionali del logo e li combina con un contatore centrale. I posti sono disposti con due nicchie di legno, che fungono anche da espositori.

L'idea si concentra sulla centralità del prodotto e sulla visibilità dei nuovi punti vendita sia dalla strada che dalle gallerie commerciali, a seconda di dove saranno collocati.

